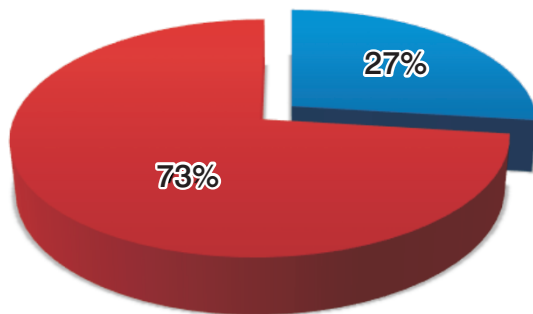


Inclusión tecnológicas

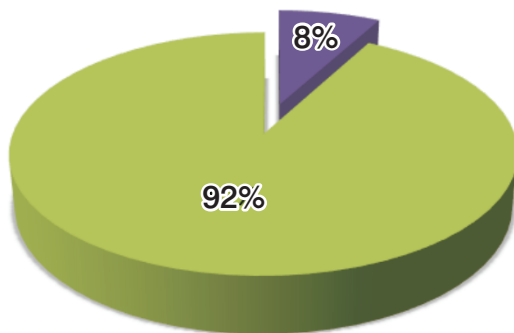
El sector con mayor inclusión digital fue servicio al comercio, donde el **60%** de las Mipymes encuestadas manifestaron utilizar las redes sociales como complemento de su actividad comercial. Entre tanto, sectores como cárnicos, supermercados, servicio automotor-comercializadora de repuestos y suministros e insumos reflejaron bajo grado de adopción tecnológica.

Manejo de redes sociales para complementar la actividad comercial



■ Si ■ No

Manejo de página web para complementar la actividad comercial



■ Si ■ No